

УТВЕРЖДАЮ
Директор Департамента образования
и науки Тюменской области

« А.В. Райдер »
2018 г.



СОГЛАСОВАНО
ГАОУ ТО ДПО «Тюменский
областной государственный
институт развития регионального
образования»

« О.В. Ройтблат »
2018 г.



СОГЛАСОВАНО
Председатель Совета директоров
профессиональных образовательных
организаций Тюменской области

« Е.В. Путра »
2018 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного конкурса плакатов и социальной рекламы
«Чистые руки»
среди обучающихся профессиональных образовательных организаций
Тюменской области

1. Общие положения

1.1. В рамках исполнения п.22в Национального плана противодействия коррупции на 2016-2017 годы, утвержденного Указом Президента РФ от 01 апреля 2016 г. № 147 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2016 - 2017 годы», и выполнения п.16 Регионального плана антикоррупционного просвещения обучающихся профессиональных образовательных организаций Тюменской области на 2018-2019 годы, утвержденного Департаментом образования и науки Тюменской области от 20 сентября 2017 г., настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения областного конкурса плакатов и социальной рекламы «Чистые руки» (далее – Конкурс), среди обучающихся профессиональных образовательных организаций (далее - ПОО) Тюменской области, а также этапы, права и обязанности участников и условия участия в Конкурсе.

1.2. Конкурс проводится среди обучающихся организаций ПОО Тюменской области, вне зависимости от ведомственной принадлежности и организационно-правовой формы.

1.3. Конкурс проводится Государственным автономным образовательным учреждением Тюменской области дополнительного профессионального образования «Тюменский областной государственный институт развития регионального образования» (далее ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО») совместно с Советом директоров профессиональных образовательных организаций Тюменской области под руководством Департамента образования и науки Тюменской области на базе Частного профессионального образовательного учреждения Тюменского областного союза потребительских обществ «Тюменский колледж экономики, управления и права» (далее - ЧПОУ ТО СПО «ТюмКЭУП»).

1.4. Направленные на Конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

1.5. Соблюдение прав участников Конкурса обеспечивается организационным комитетом Конкурса в соответствии с Российским законодательством об авторских правах.

2. Цели и задачи проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях формирования у обучающейся молодежи антикоррупционного сознания, ориентированного на неприятие коррупции как социального явления государства и общества, а также воспитания гражданской позиции и ответственности молодежи на основе утверждения общечеловеческих ценностей, антикоррупционное просвещение молодежи и формирование у граждан нетерпимости к коррупционному поведению; развития и реализации творческих способностей молодежи, выявления талантов и поддержания творчески одаренных обучающихся, их поощрения и продвижения лучших работ в широкую зрительскую аудиторию.

2.2. Задачи Конкурса:

- содействие расширению знаний обучающихся о государственной антикоррупционной политике, реализуемой в Тюменской области и Российской Федерации;
- формирование антикоррупционного мировоззрения;
- стимулирование общественной деятельности обучающихся и преподавателей, направленной на изучение проблем противодействия коррупции;
- популяризация привлечения внимания молодежи к проблеме противодействия и борьбы с коррупцией в современном обществе;
- антикоррупционное воспитание обучающейся молодежи и развитие навыка антикоррупционного поведения;
- вовлечение молодежи в реализацию государственной антикоррупционной политики;
- создание условий для творческой, социально-общественной самореализации обучающихся системы среднего профессионального образования Тюменской области.

3. Участники Конкурса

3.1. Конкурс — программа мероприятий, в ходе реализации которых будут достигнуты цели и задачи Конкурса. Конкурс является открытым и проводится под руководством Организаторов Конкурса - ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО» совместно с Советом директоров ПОО Тюменской области под руководством Департамента образования и науки Тюменской области на базе ЧПОУ ТО СПО «ТюмКЭУП».

3.2. Участниками Конкурса могут быть обучающиеся профессиональных образовательных организаций Тюменской области, выразившие желание участвовать в Конкурсе на условиях, определяемых настоящим Положением.

3.3. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся, а также авторские коллективы.

3.4. Авторский коллектив, представляющий свой плакат/коллаж и/или социальный ролик, должен состоять из авторов, чей творческий, научно-практический и организационный вклад был решающий; число авторского коллектива не должно превышать трех человек.

3.5. Каждый участник или авторский коллектив имеет право подавать только одну работу в формате плаката/коллаж и социального ролика.

3.6. Количество заявок от одного учебного заведения и общее число участников не ограничивается.

4. Номинации Конкурса

4.1. Формат представления конкурсных работ: плакат/коллаж (на бумажном или электронном носителе) и социальная реклама (видеоролик).

4.2. Конкурс плакатов и социальной рекламы антикоррупционной направленности обучающихся ПОО Тюменской области проводится двум по номинациям:

– «Мой мир без коррупции!» - тема указывает на активную гражданскую позицию автора конкурсной работы, направленной на создание в обществе атмосферы нетерпимости по отношению к коррупции, выражающей конструктивные предложения и инициативу по искоренению коррупции в современном обществе.

– «На страже закона, против коррупции» - тема посвящена антикоррупционному воспитанию молодёжи, формированию гражданско-патриотических и антикоррупционных ценностей в молодёжной среде.

5. Требования к структуре, содержанию и оформлению материалов Конкурса

5.1. Требования к Конкурсным работам:

5.1.1. Конкурсная работа может быть выполнена в формате плаката/коллажа, выражающего отношение обучающихся к коррупции, ее негативному влиянию на общество и способам противодействия коррупции. На лицевой стороне работы должны быть указаны сведения об авторе/авторах: фамилия, имя, отчество, место учёбы, курс, специальность.

Плакаты/коллаж могут быть выполнены:

– на плотной белой бумаге (ватман и/или картон) формата А3 (420х297мм), или А2 (420х594 мм) альбомной/книжной ориентации листа, в любом жанре и технике (тушь, гуашь, акварель, пастель, компьютерная графика, смешанные техники и т. д.). Техника исполнения творческих работ (плаката/коллажа) свободная;

– содержать лаконичное, броское изображение с кратким текстом, выполненная в агитационных, информационных, учебных и иных целях;

– может быть выполнена на компьютере, допускается использование любых компьютерных программ, представленные в электронном или/и на бумажном формате.

5.1.2. Конкурсная работа по социальной рекламе, выражающая отношение обучающихся к коррупции, ее негативному влиянию на общество и способам противодействия коррупции, представлена в виде видеофайла, где указаны сведения об авторе/авторах: фамилия, имя, отчество, место учёбы, курс, специальность. Видеофайл должен быть:

– не более 1 минуты;

– сопровождаться аудио или текстовыми пояснениями;

– предпочтительным является видеофайл в формате.mp4. Допустимые форматы .mov, .3gp, .mp4, .mpeg, .avi;

– расширение видео должно составлять не менее 640х480;

– изображение в видеофайле не должно дрожать, освещённость должна позволять ясно видеть происходящее;

– случае звукового сопровождения качество звука должно быть достаточным для правильного восприятия и распознавания речи, фоновые шумы, не связанные с представляемым видео, должны отсутствовать.

5.1.3. Допускается использование автором Конкурсной работы следующих источников для ее создания: картинки, тексты, фоны и другие, содержательные и/или технические возможности, не нарушающие авторские права третьих лиц.

5.1.4. Используемые в Конкурсной работе изображения не должны носить оскорбительный характер и не должны противоречить законодательству РФ.

5.1.5. Текст в Конкурсной работе должен соответствовать нормам русского языка, не должно быть имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл. Запрещается использовать (заимствовать) чужие тексты или идеи дизайна полностью или частично. Материал не должен порочить честь и достоинство чиновников (государственных и муниципальных служащих, врачей, педагогов и т.д.).

5.1.6. К Конкурсной работе должна быть приложена заявка на участие (Приложение 1.) и согласие на обработку данных (Приложение 2), которая представляется/отправляется на Конкурс вместе с работой.

6. Права и обязанности организаторов конкурса

6.1. Все участники Конкурса обязаны выполнять условия настоящего Положения.

6.2. Организационный комитет Конкурса (Приложение 3.) имеет право:

- в целях идентификации участников Конкурса собирать персональные данные участников в объеме, определенном данным Положением;
- дисквалифицировать участников за нарушение установленных правил и за несоответствие требованиям и условиям проведения Конкурса.

6.3. Организационный комитет Конкурса обязан:

- разрабатывать документы по проведению Конкурса и публиковать их в открытом доступе;
 - определять условия и порядок проведения Конкурса;
 - координировать подготовку и проведение Конкурса;
 - формировать состав и координировать работу жюри Конкурса;
 - организовывать церемонию награждения победителей Конкурса.
- обеспечивать организационно-техническую и информационную поддержку Конкурса;

– осуществлять прием как фактически, так и по электронной почте заявок, работ участников Конкурса;

– обеспечивать проведение оценки работ, поданных на участие в Конкурсе.

6.4. Организационный комитет Конкурса не несет ответственность за последствия, возникающие при:

- недостоверном указании участником авторства работ и неверно сообщенных или измененных участниками сведений;
- невозможности осуществления связи с участником по причине указания им неверных или неактуальных контактных сведений.

6.5. Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право использовать работы в качестве выставочных образцов на региональных, областных и городских мероприятиях гражданско-патриотического характера с обязательным предоставлением информации об авторах работ.

6.6. В период проведения Конкурса Участник Конкурса разрешает безвозмездное использование своих работ с передачей Организаторам Конкурса следующих прав:

- право на обнародование работ;
- право на воспроизведение работ;
- право на распространение работ;
- право на публичный показ работ;
- право на доведение работ до всеобщего сведения.

7. Права и обязанности участников конкурса

7.1. Все участники Конкурса обязаны выполнять условия настоящего Положения.

7.2. Участники Конкурса имеют право:

- получать информацию об условиях и порядке проведения Конкурса;
- отзывать заявки на участие в Конкурсе, направив на адрес электронной почты (tkfkops@mail.ru) письмо, не менее чем за 3 дня до окончания приема Конкурсных работ, и получение от организаторов уведомления о прочтении данного письма. Отправка письма должна быть выполнена с адреса электронной почты, указанного участником при подаче Конкурсной работы на участие в Конкурсе;
- присутствовать на церемонии награждения Конкурса.

7.3. Участники Конкурса обязаны:

- предварительно ознакомиться с Положением о Конкурсе, изучить требования, предъявляемые к участию в Конкурсе;
- своевременно направить работы на участие в Конкурсе, оформленные в соответствии с требованиями настоящего Положения.

7.4. Направляя работы на Конкурс, участники безвозмездно передают на весь срок действия авторского права неисключительные авторские права на их использование организаторами Конкурса в любых некоммерческих целях, связанные с проведением и рекламой Конкурса; размещение работ на выставках; публикацию фотографий работ в официальных пресс-релизах, изданиях, фотоальбомах; размещение фотографий работ на официальном сайте ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО», ЧПОУ ТО СПО «ТюмКЭУП» с обязательным указанием автора/коллектива авторов работы. Предоставление работы на Конкурс является согласием с вышеуказанными условиями.

7.5. На Конкурс принимаются работы, не нарушающие права и достоинства граждан и не противоречащие законодательству Российской Федерации, и, условиями настоящего Положения. Предоставленные работы могут быть отклонены от участия в Конкурсе в следующих случаях:

- работа не соответствует тематике Конкурса;
- работа содержит сюжеты, в которых можно распознать элементы пропаганды или агитации, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду;
- работа имеет направленность, противоречащую моральным, нравственным или этическим нормам.

7.6. Факт участия в Конкурсе предусматривает, что его Участники согласны, что их имена, фамилии, иные персональные данные, их фотографии, интервью и другие материалы могут быть использованы Организаторами Конкурса в рекламных и информационных целях, в том числе на телевидении, радио, в прессе, интернете и других СМИ. Все исключительные права на такие интервью и фотографии будут принадлежать Организаторам Конкурса.

8. Регламент проведения конкурса

8.1. Конкурс проводится с 10 мая 2018 года по 31 мая 2018 года в заочной форме в три этапа:

– первый этап – с 10 мая по 28 мая 2018 года информирование о Конкурсе, прием заявок и Конкурсных работ, регистрация участников.

– второй этап – с 29 мая по 30 мая 2018 года оценивание конкурсных работ Жюри, определение трех победителей Конкурса, по одному в каждой номинации, по двум представленным форматам: плакат/коллаж (на бумажном или электронном носителе) и социальная реклама (видеоролик).

– третий этап — заключительный, предусматривает награждение победителей и участников Конкурса 31 мая 2018 года.

8.2. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку на адрес электронной почты Организаторов Конкурса. Прием заявок и конкурсных работ – с 10 мая 2018 г. по 28 мая 2018 г.

8.3. Подведение итогов – 31 мая 2018 г.

8.4. Для участия в конкурсе необходимо:

1) направить заявку, согласие на обработку данных (скан) в электронном виде на электронную почту по адресу tkfkops@mail.ru: (согласно Приложению 1,2).

2) представить оригинал – плакат/коллаж и/или видеоролик работы (в соответствии с требованиями) в ЧПОУ ТО СПО «ТюмКЭУП», адрес г. Тюмень, ул. Герцена, д.80, кабинет 227.

9. Жюри Конкурса

9.1. В целях достижения максимальной объективности в определении победителей формируется жюри Конкурса (далее - жюри)

9.2. В состав жюри входят сотрудники Департамента образования и науки Тюменской области, ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО», представители Совета директоров профессиональных образовательных организаций Тюменской области, профессиональных образовательных организаций Тюменской области, руководители студенческих общественных организаций (Приложение 4.).

9.3. Жюри Конкурса:

– проводит оценку работ;

– обеспечивает единство критериев отбора призеров и победителей Конкурса согласно пункту 11 «Критерии оценки конкурсной работы» данного Положения;

– определяет победителя (1 место) и призеров (2-3 место) конкурсных работ по каждой из двух номинации, в соответствии п.4.2, представленных в формате, и, плакат/коллаж (на бумажном или электронном носителе), и, социальная реклама (видеоролик);

– формирует и утверждает итоговый протокол Конкурса;

– участвует в награждении призеров, победителя, наставников.

9.4. Жюри Конкурса не предоставляют рецензий, отзывов, объяснительных записок, не вступает в дискуссию и переписку с участниками Конкурса.

9.5. По результатам работы жюри Конкурса определяют победителя, призеров Конкурса Победители определяются большинством голосов членов Жюри.

9.6. Призеры и победители Конкурса награждаются дипломами. Остальные участники Конкурса получают Сертификаты участников Конкурса.

9.7. Результаты Конкурса объявляются на торжественной церемонии награждения призеров и победителей Конкурса 31 мая 2018 г. в ЧПОУ ТО СПО

«ТюмКЭУП», и, публикуются на официальных сайтах ТОГИРРО, ЧПОУ ТО СПО «ТюмКЭУП».

10. Критерии оценки конкурсной работы

10.1. Каждый член жюри оценивает Конкурсную работу участника Конкурса по шкале от 0 до 2 в каждой ячейке нижеследующей таблицы. Работы оцениваются по каждому критерию по трехбалльной системе: 0 баллов - отсутствует, 1 балл - слабо выражено, 2 балла - ярко выражено. Общий балл, присуждаемый каждой работе, определяется как среднее арифметическое. По работам, претендующим на призовое место и набравшим одинаковое количество баллов, проводится голосование.

10.2. Если несколько работ набрали равное количество баллов, эти работы оцениваются дополнительно.

10.3. Форма и критерии оценки конкурсных работ в таблицах 1. и 2.:

Таблица 1. Критерии оценки конкурсной работы в формате плаката/коллажа

№	Параметры экспертной оценки	Баллы от 0 до 2
1.	Соответствие тематике конкурса	
2.	Аргументированность и глубина раскрытия содержания работы автором, социальная значимость	
3.	Агитационная (пропагандистская) сила	
4.	Эстетические (художественные) достоинства плаката/социальной рекламы	
5.	Общее эмоциональное восприятие работы, эффективность воздействия на аудиторию	
6.	Креативность и новизна авторской идеи - оригинальность творческого подхода, использование в работе новых и убедительных форм и методов	
7.	Доступность - насколько доступна для понимания и восприятия основная идея работы	
8.	Эффективность воздействия - работа стимулирует возникновение у зрителя образов, эмоций, вызывающих интерес	
9.	Соответствие требованиям п. 5.2.1.	
	Общая сумма баллов	

Таблица 2. Критерии оценки конкурсной работы в формате видеоролика

№	Параметры экспертной оценки	Баллы от 0 до 2
1.	Соответствие тематике конкурса	
2.	Аргументированность и глубина раскрытия содержания работы автором, социальная значимость	
3.	Агитационная (пропагандистская) сила	
4.	Эстетические (художественные) достоинства социальной рекламы	
5.	Общее эмоциональное восприятие работы, эффективность воздействия на аудиторию	
6.	Креативность и новизна авторской идеи - оригинальность творческого подхода, использование в работе новых и убедительных форм и методов	
7.	Доступность - насколько доступна для понимания и восприятия основная идея работы	
8.	Эффективность воздействия - работа стимулирует возникновение у зрителя образов, эмоций, вызывающих интерес	
9.	Соответствие требованиям п. 5.2.2.	
	Общая сумма баллов	

10.4. Решение жюри оформляется протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами жюри.

10.5. Все победители и призеры Конкурса награждаются дипломами. Все участники конкурса награждаются сертификатами участника, наставники участников профессиональных образовательных организаций получают благодарственные письма.

10.6. Работы победителей Конкурса публикуются в печатных средствах массовой информации ТОГИРРО, размещаются на информационных стендах в профессиональных образовательных организациях Тюменской области, а также на официальном сайте ТОГИРРО в сети Интернет с обязательным указанием Ф.И.О. авторов.

11. Заключительные положения

11.1 Настоящее Положение вступает в силу со дня его утверждения.

11.2 Организаторы Конкурса не несут никаких обязательств финансового характера перед Участниками Конкурса.

11.3 Указанный Конкурс носит социальную направленность, и, не имеет какой-либо коммерческой.

11.4. Дополнительную информацию можно получить у координаторов Конкурса:

Иванычевой Татьяны Алексеевны, начальника отдела программно-методического сопровождения профессионального образования Центра непрерывного профессионального образования ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО» (тел. 59-83-85; 8-912-929-04-39; e-mail: cnpo.togirro@mail.ru);

Молодкиной Ирины Викторовны, заместитель директора ЧПОУ ТО СПО «ТюмКЭУП» (тел. 8-919-920-07-46; e-mail: tkfkops@mail.ru).

**Заявка
на участие в Областном Конкурсе плакатов и социальной рекламы
антикоррупционной направленности
«Чистые руки»
(подаётся в срок до 28.05.2018 г., совместно с Конкурсной работой)**

Автор/коллектив авторов:

1. Фамилия	
Имя	
Отчество	
Число, месяц и год рождения	
2. Фамилия	
Имя	
Отчество	
Число, месяц и год рождения	
3. Учебное заведение	
4. Специальность, курс	
5. ФИО наставника, должность	
6. Контактный телефон наставника	
7. E-mail	

Направляю для участия в конкурсе плакатов антикоррупционной направленности
«НАЗВАНИЕ НОМИНАЦИИ №1 или №2»

_____.

Конкурсная работа представлена в формате плакат/коллаж (на бумажном или электронном носителе) (или социальная реклама (видеоролик) (указать!).

Творческое (авторское) название работы _____

С Положением и условиями Областного конкурса плакатов и социальной рекламы «Чистые руки» среди обучающихся профессиональных образовательных организаций Тюменской области ознакомлен и согласен.

ФИО участника/коллектива авторов Конкурса _____

(подпись, дата)

Согласие на обработку персональных данных

(каждого участника Конкурса)

Я, нижеподписавшийся (-аяся), _____
(И. О. Фамилия)

обучающийся в ПОО ТО _____
(полное название)

в соответствии с требованиями статьи 9 федерального закона от 27.07.06г. «О персональных данных» № 152-ФЗ, подтверждаю свое согласие Организаторам Областного конкурса (далее — Конкурс) на обработку моих персональных данных, указанных в Заявке на участие в Областном конкурсе плакатов и социальной рекламы «Чистые руки» среди обучающихся профессиональных образовательных организаций Тюменской области.

Обработка (сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение, использование, передача, уничтожение) моих персональных данных осуществляется в рамках Конкурса плакатов и социальной рекламы «Чистые руки» среди обучающихся профессиональных образовательных организаций Тюменской области.

Я предоставляю Конкурсу право передавать мои персональные данные должностным лицам Конкурса, партнерам и контрагентам Конкурса в рамках реализации вышеуказанных целей.

Я обязуюсь не представляться чужим именем или от чужого имени (частного лица или организации), не указывать заведомо недостоверную информацию и информацию, идентифицирующую третьих лиц или относящуюся к третьим лицам.

Предоставляю Конкурсу право осуществлять все действия (операции) с моими персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. Конкурс вправе обрабатывать мои персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, включения в списки (реестры) и отчетные формы, предусмотренные документами, регламентирующими деятельность Конкурса.

Настоящее согласие действует в течение периода проведения конкурса и подготовки отчетных документов (10 дней) с даты его предоставления.

Я оставляю за собой право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес Конкурса по почте заказным письмом с уведомлением о вручении, либо вручен лично под расписку уполномоченному представителю Конкурса.

Обработка персональных данных прекращается в течение трех дней с момента получения Конкурсом письменного заявления (отзыва) и/или в случае достижения цели обработки и уничтожается в срок и на условиях, установленных законом, если не предусмотрено иное.

_____/ _____ (подпись)
(И. О. Фамилия)

Дата: « __ » _____ 2018 г.

**Состав организационного Комитета
Конкурса плакатов и социальной рекламы
антикоррупционной направленности
«Чистые руки»**

1. Дубровина Татьяна Леонидовна, начальник отдела профессионального образования Департамента образования и науки Тюменской области, к.п.н.
2. Путра Елена Валерьевна, председатель Совета директоров профессиональных образовательных организаций Тюменской области, директор ГАПОУ ТО «Тюменский колледж строительной индустрии и городского хозяйства»
3. Иваницева Татьяна Алексеевна, начальник отдела программно-методического сопровождения профессионального образования ЦНПО ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО», к.с.н.
4. Молодкина Ирина Викторовна, заместитель директора ЧПОУ ТО СПО «ТюмКЭУП»

**Состав Жюри Конкурса
Конкурсе плакатов и социальной рекламы
антикоррупционной направленности
«Чистые руки»**

1. Маслова Лилия Васильевна, главный специалист отдела профессионального образования Департамента образования и науки Тюменской области

2. Третьякова Оксана Владимировна, к.с.н., доцент, главный специалист отдела мониторинга управления по взаимодействию с индустриальными партнёрами и мониторингу качества образования ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

3. Корякин Владимир Григорьевич, методист ЦНПО ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО», практикующий юрист в сфере образования.

4. Володина Елена Андреевна, пресс-секретарь заместителя председателя Тюменской областной Думы, преподаватель риторики «Школы одаренных» ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет».

5. Руководители студенческих общественных организаций ПОО ТО (из числа не участвующих в конкурсе).